

关于举办首届“强石杯”2026年大学生短视频大赛的通知

各高等院校、相关单位、全体在校大学生：

为深入贯彻落实创新驱动发展战略，激发青年大学生创新创造活力，推进鞋类产业与文化创意融合发展，发掘和培育短视频创作领域具有潜力的青年人才，镇江强石科技有限公司决定举办首届“强石杯”2026年大学生短视频大赛。现将相关事宜通知如下：

一、大赛主题

步履生风，创想无限

二、组织机构

主办单位：镇江强石科技有限公司

三、参赛对象

全国普通高等院校在校大学生（含高职、高专、本科等），个人或团队形式参赛均可，团队人数不超过3人，且所有成员均为在校大学生。

四、作品要求

内容方向：围绕“鞋”为核心，可涵盖科技鞋类、运动文化、时尚设计、工艺传承、可持续创新、场景应用等多个维度，体现创意、专业与人文关怀，可参考抖音“强石科技”账号的置顶视频获取创作灵感，但不限于此。

作品格式：视频时长10—60秒钟，竖屏拍摄，分辨率不低于1920×1080，格式为MP4。

身份与肖像确认：至少一名参赛者需在视频中本人出镜，并确保出镜者与报名学生身份一致。获奖作品需提供学生证扫描件，证件信息可做局部遮挡处理，但需保留学校名称、本人姓名、照片及有效注册学期信息，用于身份审核。

原创声明：作品须为原创，严禁抄袭或盗用，无版权纠纷，主办方享有参赛作品的非商业用途宣传使用权。

提交方式：将作品与报名表（附件一）打包为压缩包，一并发送至官方邮箱：eappo.geng@qq.com，邮件主题命名为：“强石杯参赛+学校+姓名+作品名称”，压缩包禁止加密，否则按无效参赛处理。

五、赛程安排

作品征集：2026年5月1日—5月31日

初审与人气统计：2026年6月1日—6月10日

专家评审与结果公示：2026年6月11日—6月15日

颁奖活动：2026年6月下旬（具体时间另行通知）

六、评审与奖项

评审机制：为保障赛制的公开透明，所有参赛短视频将上传至抖音“强石科技”账号，由企业专家、高校教师、媒体代表等组成评审委员会，结合作品点赞量（占比50%）、专业评审（占比50%）综合评定，作品点赞量统计以主办方后台真实数据为准，禁止任何形式的刷票行为，一经发现将取消参赛资格。

奖项设置：

1. 金奖（1名）：奖金人民币1,000元 + 奖杯、证书 + 实习或项目合作机会；
2. 银奖（2名）：奖金人民币500元 + 证书；
3. 铜奖（5名）：奖金人民币200元 + 证书；
4. 优胜奖若干：证书 + 品牌定制礼包；

七、联系方式

大赛官方QQ群：1072673557

抖音账号：强石科技(ID: 92189289526)

八、其他说明

参赛者需保证所填信息真实有效，主办方有权对赛事安排进行合理调整，并保留最终解释权；获奖作品将有机会在主办方官方平台、合作媒体进行专题展播，并推荐至相关产业活动展示。青春有梦，步履不停，我们期待广大青年学子以镜头为笔、以创意为墨，共同书写鞋类文化的未来篇章！

特此通知。

